

# Neuer Glanz nach gelungenem Umbau

***Silk Coiffure erstrahlt nach dem Umbau in neuem Glanz. Der alteingesessene Salon wurde im Februar komplett umgestaltet. In der ruhigen und angenehmen Atmosphäre stehen zwar nach wie vor die Frisurwünsche der Kundschaft im Vordergrund, aber die Kundinnen und Kunden sollen sich hier auch vom Alltag erholen können.***

«Den Coiffeursalon hier an der Bahnhofwiese 7 gibt es seit 50 Jahren, davon 32 Jahre als Silk Coiffure», erzählt die Inhaberin Claudia Hürlimann. Sie übernahm den Salon Anfang 2017 und ein Jahr später baute sie um. «Wir haben alles komplett neugestaltet. Mir war wichtig, dass das ganze Team bei der Planung und Gestaltung involviert war», so die Inhaberin. Der Salon ist nun so eingerichtet, dass alle Abläufe reibungslos funktionieren und sich sowohl das Team als auch die Kundschaft wohl fühlen.

Einzelne Coiffeusen des gut eingespielten Teams sind seit über zwanzig Jahren bei Silk Coiffure tätig.

## **Erfüllung aller Frisurwünsche**

«Unsere Spezialitäten sind Haarschnitte, vor allem auch Herrenhaarschnitte, verschiedene Farbbereiche, Fest- und Flechtfrisuren. Und wir legen auch Volumen- und Dauerwellen», erklärt Claudia Hürlimann. An der Prüfung in der Berufsschule müsse man keine Dauerwelle mehr legen, man müsse nur noch zehn Wickel setzen.

Aber da die «Silk»-Coiffeusen unterschiedlichen Alters seien, decken sie auch alle Kundenwünsche jeglicher Alterssegmente ab. Das Team besteht aus sechs Coiffeusen und vier Lehrlingen. Lehrlinge seien ihr sehr wichtig. Claudia Hürlimann ergänzt: «Da ich auch Prüfungen abnehme, kann ich unsere Lehrlinge optimal auf ihren Abschluss vorbereiten.»

## **Man kennt sich persönlich**

Das Credo von Silk Coiffure ist Schönheit von innen und aussen. «Zudem sind wir sehr flexibel und unser Ziel ist immer, die Kunden typgerecht glücklich zu machen», ergänzt die Inhaberin. Da das Team laufend Seminare besucht, ist es immer auf dem neusten Stand. Die Mitarbeiterinnen kümmern sich individuell um ihre Kundinnen und Kunden, so entstand eine langjährige und treue Kundschaft. «Das wird sehr geschätzt – man kennt sich», so Claudia Hürlimann. ● TREFFPUNKT

